**АННОТАЦИЯ**

**программы государственной итоговой аттестации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг | |
| **Форма ГИА** | Выпускная квалификационная работа | |
| **Способы проведения ГИА** | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| **Объем** | 9 з.е. | |
| **Место ГИА в структуре ОПОП** | Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. | |
| **Цели ГИА** | | |
| Проверка сформированности компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа. | | |
| **Перечень планируемых результатов подготовки и защиты ВКР** | | |
| Должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. | | |
| Готовность выпускника к видам профессиональной деятельности:  организационно-управленческой;  информационно-аналитической,  предпринимательской | | |
| **Структура ВКР** | | |
| Введение  Основная часть  Заключение  Приложение | | |
| **Перечень тем, порядок подготовки, требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций размещены на официальном сайте УрГЭУ** | | |
| Студенту/Государственная итоговая аттестация  <http://www.usue.ru/studentam/perechen-tem-vypusknyh-kvalifikacionnyh-rabot/> | | |
| **Перечень литературы для подготовки ВКР** | | |
| **Основная литература**   1. Изакова, Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Б. Изакова ; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [б. и.], 2018. -http://meu.usue.ru/lessons/index.html   2.Минина, Т. Б. **Маркетинг** [Текст] : учебное пособие / Т. Б. Минина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 с.<http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf> 100экз.  3.[Солосиченко, Т. Ж.](http://webirbis.usue.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ARHIV&P21DBN=ARHIV&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE,%20%D0%A2.%20%D0%96.)    Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / Т. Ж. Солосиченко. - Екатеринбург: [Изд-во УрГЭУ], 2017. - 121 с. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 120 <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf>.  4.Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг. Что должен знать маркетинговый аналитик [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль — «Маркетинг») (квалификация (степень) — «бакалавр») / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 288 с. <http://znanium.com/go.php?id=1014746>  **Дополнительная литература**  1. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Текст]: учебное пособие / Ю. Н. Новиков. - Изд. 3-е, стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 31 с. (7 экз.).  **Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**  Электронный каталог ИБК УрГЭУ (<http://lib.usue.ru/> );  Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/> )  ЭБС издательства «ЛАНЬ» (<http://e.lanbook.com/> );  ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/> );  ЭБС Троицкий мост (<http://www.trmost.ru> )  ЭБС издательства ЮРАЙТ (<https://www.biblio-online.ru/> );  Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» (<http://www.spark-interfax.ru/> );  Университетская информационная система РОССИЯ (<https://uisrussia.msu.ru/> ).  Архив научных журналов NEICON (<http://archive.neicon.ru> ).  Обзор СМИ Polpred.com (<http://polpred.com> )  Ресурсы АРБИКОН (<http://arbicon.ru> )  Научная электронная библиотека КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru> ) | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| Не реализуются | | |
| **Описание материально-технической базы необходимой для подготовки и проведения ГИА** | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**  Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г. | | |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  Справочная правовая система ГАРАНТ  Справочная правовая система Консультант плюс  www.e-xecutive.ru – Сайт для менеджеров  www.marketingandresearch.ru Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования в России». www.dis.ru/market/ Журнал «Маркетинг в России и за рубежом».  www.marketing.spb.ru «Энциклопедия маркетинга».  www.4p.ru «4p.ru - e-журнал по маркетингу».  www.marketolog.ru Журнал «Маркетолог».  http//marketingandreserch.ru/authors/htm Сервер «Маркетинг и маркетинговые исследования в России» | | |
| **Перечень МТО помещения** **проведения защиты ВКР (сдачи государственного экзамена)**  Для проведения защиты требуется аудитория и мультимедийное оборудование с доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам. | | |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Нестерова З.В.

Заведующий кафедрой

Маркетинга и международного менеджмента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Л.М.